

OBJECTIFS

Ma mission est d'accompagner les décideurs dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de transformation profondes et durables afin de leur permettre de redynamiser la performance de leurs entreprises dans un monde technologique toujours plus exigeant.

Internet, médias électroniques, services à distance, commerce électronique... je souhaite mettre mes compétences à votre service afin de :

- développer de nouveaux canaux de commercialisation par la mise en place de sites de commerce permettant d'élargir la cible actuelle de clients ;
- perfectionner vos relations avec les clients par le développement d'applications permettant de fournir plus d'informations et de services ;
- optimiser vos processus fournisseurs par la mise en place de solutions de gestion de la chaîne logistique ;
- refondre vos processus internes de gestion par la mise en place d'applications Intranet permettant d'améliorer la productivité de l'entreprise.

Mon profil technique (Ingénieur Informaticien) et marketing (MBA en Commerce Électronique), ainsi que mes **11 ans d'expérience dans la gestion et réalisation de projets internet** me permettent de répondre au mieux aux problématiques stratégiques et techniques d'un projet Internet.

DOMAINE DE COMPETENCES

- Audit et analyse fonctionnel de sites / systèmes d'information existants
- Analyse d'opportunités e-commerce et problématiques spécifiques secteur
- Rédaction du cahier des charges et spécifications fonctionnels
- Etudes de conception des sites web (organisation de contenu, structure, navigation et ergonomie ...)
- Benchmarking, best practices, études de cas, identification des indicateurs clés de performance (KPI)
- Refonte éditoriale et fonctionnelle des sites web en intégrant des nouveaux contenus et services interactifs à forte valeur ajoutée, par A/B testing ou conduite de changement globale (objectifs multiples, ex. : diminuer le nombre de paniers abandonnés, renforcer la notoriété du site, mesurer l'efficacité de campagnes, augmentation de taux de conversion, évaluation et amélioration de taux de satisfaction de clients...)
- Gestion de projets web (planning, coordination, suivi et organisation du travail d'équipe, audit, élaboration et rédaction de cahier des charges / spécifications fonctionnelles et techniques (php5 objet, patterns..), gestion de tests.
- Développement web

POSTES RECHERCHÉS

- Responsable de projet Internet
- Chef de projet web PHP/MySQL/AJAX
- Consultant expert en référencement / optimisation des campagnes de liens sponsorisés
- Consultant E-commerce / E-marketing



Ruslan DAVYDZENKA

92500

Rueil-Malmaison

France

Port. : 06.64.16.34.54

Marié, 2 enfants, né le
30/01/1974

Dernière mise à jour le
16/03/2009

Expérience professionnelle salariée

Responsable de projet Internet

2008-2009

Directeur de projet web (meta moteur de recherche, architecture de site à fort trafic)

Responsable Internet

7/2005 - 2008 ALLDUP société leader en production de cd et dvd, Courbevoie, France

Contexte des missions :

Gestion de projets web, Marketing Internet

1ère mission : Conception et gestion du développement du site web institutionnel afin d'augmenter le portfolio de clients et optimiser relations avec les clients existants : devis automatique (sécurisé, calculé en ligne en temps réel, complètement gérable par le service commercial - prix, articles/prestations et leur interdépendances/logique), programme de fidélisation, support en ligne, conception des nouveaux outils pour faciliter le travail, tracking.... Actions de marketing en ligne ciblées (référencement, marketing direct par email, achat des liens sponsorisés, recherche de partenariats...).

2ème mission : Lancement du site marchand du groupe :

- Gestion de livraisons et de stocks, paiement sécurisé, outils interactifs...
- Conception regroupe les meilleures fonctionnalités de sites marchands majors, ainsi que les 'best practices' reconnues d'e-commerce
- Optimisation des éléments clés de la conception du site et de campagnes marketing (liens sponsorisés, e-mailing, référencement, achat d'espaces publicitaires, comparateurs de prix) en fonction de résultats obtenus pour la période en cours afin de déterminer l'investissement le plus rentable

3ème mission : Développement de l'intranet collaboratif de la société permettant une gestion complète et interactive des commandes / productions.

4ème mission : Constitution de la base d'emails B2B du groupe, rootage, tracking et optimisation des campagnes d'emailing (500 000 adresses)

Compétences utilisées :

MARKETING / COMMERCE ELECTRONIQUE

- Analyse fonctionnelle de sites et de 'best practices' secteur
- Audit de performances d'un site web (logiciels de tracking web, web analytics, Business Intelligence...)
- Optimisation des indicateurs clés de la performance / benchmarking / planning et analyse de résultats de divers tests marketing
- Logistique, expéditions, gestion de fournisseurs, commandes
- Référencement
- Gestion Adwords

TECHNIQUES / GESTION DE PROJETS

- Rédaction de cahier des charges fonctionnel
- Rédaction de spécifications techniques PHP / MYSQL / AJAX
- Développement en PHP / SQL / XML / AJAX / WEB SERVICES
- Pilotage, coordination et suivi des réalisations, tests fonctionnels

Résultats :

Multiplication par 4 de la base clients du groupe en 2ans (90% de nouveaux clients)

acquis par le web)

Responsable Internet

7/2003 - 7/2005 APPORTMEDIA, Paris, IDF

Contexte des missions :

- Mise en place de la stratégie marketing internet pour les produits existants
- Conception et lancement de nouveaux produits Internet & multimédias (3d temps réel, applications mobiles, systèmes de type intranet, CD-ROM...) sur le marché international
- Développement des partenariats web, élaboration et optimisation des campagnes marketing en ligne, fidélisation de clients
- Mise en place de la stratégie marketing direct de la société (courrier + emailing b2b)

Compétences utilisées :

- Lancement de projets sur téléphones portables et d'autres produits multimédia
- Communication, promotion et positionnement de la technologie 3d du groupe en tant que leader du marché
- Mise en place de partenariats stratégiques, analyse et stratégie de communication, marketing B2B
- Veille concurrentielle et analyses stratégiques Internet
- Emailing B2B
- Environnements technologiques 3d et mobiles
- Développement PHP/MySQL/AJAX

Résultats :

La société est aujourd'hui leader mondial reconnu de la 3d temps réel, particulièrement dans le domaine de la simulation de conduite post permis, agréée par l'Etat.

<http://www.apportmedia.com>

Chef de projet web / Webmaster

9/2002 - 7/2003 Groupe 111, Boulogne-Billancourt, IDF

Contexte des missions :

- Lancement des sites marchands 111tampons.com et 111imprimerie.com (gestion de livraisons et de stocks, paiement sécurisé, conception regroupant les meilleures 'best practices' de sites marchands- Optimisation des éléments clés de la conception du site en fonction de résultats obtenus
- Elaboration et pilotage de la stratégie web du groupe
- Animation des sites au quotidien, campagnes marketing en ligne, tracking des résultats / optimisation du ROI

Compétences utilisées :

- Analyse fonctionnelle de sites et de 'best practices' secteur
- Rédaction de cahier des charges fonctionnel
- Rédaction de spécifications techniques
- Pilotage, coordination et suivi des réalisations des missions, testes fonctionnels
- Optimisation des indicateurs clés de la performance / benchmarking - Développement PHP/XML/AJAX

Consultant en Référencement grandes comptes

12/2000 - 9/2002 AUDEL, Antony, IDF

Contexte des missions :

- Gestion et suivi de comptes clients (Coface, Société Générale, EDF, Stade de France)
- Participation à la définition de la stratégie commerciale, optimisation de ventes
- Conseil niveau EXPERT en référencement naturel de sites web complexes

Compétences utilisées :

- Analyse des besoins clients, définition des priorités
- Etude stratégique pour le référencement, référencement manuel et automatique
- Suivi des soumissions, rapports de positions, optimisation de résultats

Ingénieur technico-commercial

7/1996 - 2/1998 Hoffland Environmental Inc, Minsk, MINSK

Contexte des missions :

- Analyse des besoins clients
- Participation en préparation de propositions / contrats et suivi d'exécution

Expérience professionnelle freelance

Consultant e-commerce

Année - Durée 2007 - 1 semaine

Objectif :

Refonte des étapes de commandes du site La Redoute car l'ancien site, rapidement développé par la branche américaine, a été absolument inefficace pour ses KPIs et la conception.

Réalisations :

Participation dans la refonte des étapes de commandes, site .fr uniquement.

Résultats :

Le site actuel (étapes de commande, 2007).

Compétences acquises / mises en œuvre :

Techniques de divers composants d'Ebusiness.

Chef de projet développeur php/mysql/ajax

Année - Durée 2007 - 1,5 ans

Objectif :

Réalisation du premier simulateur de retraite en ligne complet au monde.

Réalisations :

Gestion de projet et participation direct en développement et la définition de l'architecture technique php/mysql/ajax.

Résultats :

Un système unique en France.

Compétences acquises / mises en œuvre :

Php, mysql, ajax. Gestion de projets web.

Consultant e-marketing

Année - Durée 2007 - 6 mois

Objectif :

Promotion du site encreservices.fr.

Réalisations :

Référencement et positionnement du site encreservices.fr et gestion de campagne de liens sponsorisés.

Résultats :

Référencement : sortie du site de la liste noire de google, référencement par marque de cartouche et imprimante (10000 au total) Adwords : obtention de la rentabilité de l'investissement adwords pour un produit à forte concurrence (cartouche d'encre).

Compétences acquises / mises en œuvre :

Référencement, gestion de liens sponsorisés

+ 60 projets sites web divers réalisés en freelance (développement, design, marketing) dans le monde entier depuis 10 ans. Références sur demande.

Formation

3/1998 - 6/2000 Institut Européen de Management International, Paris, IDF

> Expert, Recherche

MBA en Commerce Electronique

9/1991 - 6/1996 Académie Polytechnique Nationale de Biélorussie, Minsk, Biélorussie

> DESS, DEA, Grandes Ecoles, Bac + 5

Ingénieur Informaticien

Informatique

Gestion de projets : Sharepoint, MS Project, DotProject

Serveurs / OS : Windows NT/XP, IIS, Linux / Apache

Base de Données : langage SQL, MySQL, SQL Server, Oracle

Web / programmation : maîtrise des langages/technologies : PHP5 objet/Zend + framework ; Ajax (+frameworks), CSS2, XML / Web Services, Visual Basic; C ; UML ; Flash, technologies / serveurs de streaming

IDE : Zend Studio, Eclipse, Dreamweaver, Front Page, .Net+php

Marketing Internet : outils d'analyse de trafic, d'évaluation et de qualification d'audience, de gestion de relation client (eCRM) et de business intelligence, ERP et e-logistique, serveurs pub, concepts WEB 2.0.

Habillage Graphique : PhotoShop, ImageReady, Illustrator, Fireworks, Corel, Freehand, X-Press, Director

CMS / E-commerce : CMS (Joomla, Typo3, ...), Ecommerce (magento, oscommerce, prestashop ...), .